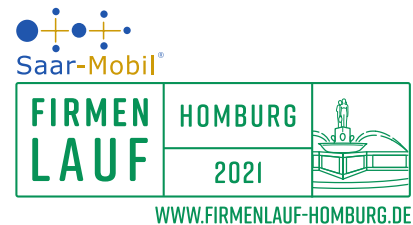


Pressemitteilung vom 18. Mai 2021



Jetzt nachmelden zum Saar-Mobil Firmenlauf Homburg!

+++ Fast 500 Läufer*innen gehen am 2. Juni an den Start +++

Am Mittwoch, 2. Juni ist es soweit: dann fällt um der Startschuss zum virtuellen Saar-Mobil Firmenlauf Homburg. Innovative Ideen gepaart mit jahrzehntelanger Firmenlauf-Erfahrung ermöglichen es, das altbekannte Konzept auf digitalem Weg aufleben zu lassen. Fast 500 Läufer*innen sind bereits angemeldet, Nachmeldungen sind online unter www.firmenlauf-homburg.de weiterhin möglich. Die Anmeldegebühr beträgt 15,00 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer*in. Von den Startgebühren werden 5,- € an regionale Einrichtungen und an Plan International Deutschland e.V., den offiziellen Charity-Partner der n plus sport GmbH gespendet. Alle Läufer*innen erhalten ein Starterpaket mit personalisierter Startnummer, Finisher-Medaille, digitalem Couponheft sowie einer erfrischenden Zielverpflegung von Karlsberg.

Gelaufen wird flexibel in der Zeit von Mittwoch, 2. Juni bis Sonntag, 6. Juni auf allen persönlichen Lieblingsstrecken. Mit der App viRACE bekommt man die prickelnde Stimmung vor dem Start, die Extra-Motivation beim Vergleich mit den Kollegen*innen und spannende LIVE-Updates von Hartwig Thöne, dem Firmenlauf-Moderator direkt aufs Ohr. Für alle diejenigen, die es weniger kompetitiv angehen wollen, ist die freie Kategorie „ohne Zeitnahme“ eine optimale Alternative. Hier können die Teilnehmer*innen ebenfalls zwischen dem 2. und 6. Juni eine frei gewählte Distanz laufen. Wer nicht mit seinem Unternehmen laufen kann oder möchte, kann sich auch individuell, mit dem Verein oder Freundeskreis anmelden.

Siegerehrung und Rahmenprogramm - Prämiert werden neben der schnellsten Läuferin und dem schnellsten Läufer, das größte Team, das Unternehmen mit den meisten Azubis am Start und das kreativste Zielfoto des Saar-Mobil Firmenlauf Homburg. Das virtuelle Rahmenprogramm spielt sich in diesem Jahr auf der Social Wall auf der Homepage und auf Facebook ab. Die Teilnehmer*innen werden dazu animiert, Fotos und Videos vor, während und nach dem Lauf auf ihren sozialen Kanälen zu posten und können so ein kunterbuntes Abbild des Events aktiv mitgestalten. Die markierten Beiträge mit dem Hashtag #firmenlaufhomburg werden zeitgleich auf der Social Wall auf der Webseite abgebildet. So kommt auch das "Wir-Gefühl" nicht zu kurz, weshalb der Firmenlauf in Zeiten der Kontaktvermeidung die ideale Möglichkeit eines virtuellen und **100% Corona-konformen Teambuildings** ist.

Weitere Informationen unter www.firmenlauf-homburg.de, firmenlauf-homburg@nplussport.de oder auf Facebook www.facebook.com/firmenlaufhomburg



BOSCH
Technik fürs Leben



WOCHENSPIEGEL

